

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Digitalatelier Heibel

Inh. Julia Heibel M.A.

Erbacher Landstr. 32

65347 Eltville

Mail: info@digitalatelier.de

Telefon: 06723 88 97 71

§ 1 Allgemeines

1. Die nachfolgenden allgemeinen Liefer- und Geschäftsbedingungen (im folgenden AGB genannt) gelten für alle vom Digitalatelier Heibel durchgeführte Aufträge, Angebote, Lieferungen und Leistungen aus den Tätigkeitsbereichen Webdesign und digitale Fotografie. Die AGB für die Durchführung von Fotoseminaren sind der entsprechenden Rubrik der Internetpräsenz www.digitalatelier.de zu entnehmen.

2. Sie gelten als vereinbart mit der Auftragserteilung, Entgegennahme der Leistung, bzw. des Angebots des Digitalateliers Heibel durch den Kunden

3. Wenn der Auftraggeber den AGB widersprechen will, ist dieses schriftlich binnen drei Werktagen zu erklären. Abweichenden Geschäftsbedingungen des Kunden wird hiermit widersprochen. Änderungen, Ergänzungen und Nebenabreden bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform.

4. Die AGB gelten im Rahmen einer laufenden Geschäftsbeziehung auch ohne ausdrückliche Einbeziehung auch für alle zukünftigen Aufträge, Angebote, Leistungen und Lieferungen des Digitalateliers Heibel

§ 2 Webdesign, Internetdienstleistungen

1. Vertragsschluss, Kündigung des Vertrages

a) Der Vertrag zwischen den Kunden und Digitalatelier Heibel kommt erst mit der Auftragserteilung in schriftlicher Form (Brief, Fax, Email) zustande.

b) Gekündigt werden kann der Vertrag nur aus wichtigen Gründen, insbesondere dann, wenn

- der Kunde seine Verpflichtungen gemäß § 2. Abs.3 dieser AGB und evtl. weiteren Vereinbarungen

im jeweiligen Vertrag verletzt.

- Der Kunde trotz Mahnung und Fristsetzung seiner Verpflichtung zur Zahlung gemäß § 2, Abs. 8 dieser AGB nicht nachkommt.

c) Jede Kündigung bedarf zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform (Brief, Fax, Email)

d) Im Falle einer Kündigung sind die bereits von Digitalatelier Heibel erbrachten Dienstleistungen zu vergüten.

2. Pflichten von Digitalatelier Heibel

a) Digitalatelier Heibel verpflichtet sich, gebrauchstaugliche Internetseiten entsprechend den im Vertrag vereinbarten Vorgaben herzustellen

b) außerdem verpflichtet sich Digitalatelier Heibel, den Auftraggeber sowohl über die gestalterischen Möglichkeiten als auch über die möglichen Funktionalitäten, über Vor- und Nachteile einzelner gestalterischer und funktionaler Merkmale der Website umfassend zu beraten

c) Branchenspezifische Kenntnisse werden von Digitalatelier Heibel nicht erwartet. Digitalatelier Heibel ist insbesondere nicht verpflichtet, durch Erhebungen, Untersuchungen oder andere Mittel der Marktforschung spezifische Erkenntnisse über z.B. das Nutzerverfahren von Personen zu gewinnen, die evt. zu den Zielgruppen der Website zählen.

3. Pflichten der Kunden

a) Der Kunde ist verpflichtet, Digitalatelier Heibel umgehend jede Änderung seines Namens, seiner Wohn- oder Geschäftsadresse bzw. seiner Rechnungsanschrift mitzuteilen

b) Der Kunde stellt dem Digitalatelier Heibel, soweit nicht anderes vereinbart, die in die Internetpräsenz einzubinden Inhalte zur Verfügung, dazu gehören insbesondere Texte, Bilder, Logos, Tabellen und sonstigen Grafiken.

c) Unterbreitet Digitalatelier Heibel dem Auftraggeber Designvorschläge, grafische Entwürfe oder Testversionen der Homepage, bemüht sich der Auftraggeber im Rahmen des Zumutbaren eine schnelle und sorgfältige Prüfung der zur Verfügung gestellten Inhalte vorzunehmen.

4. Vermittlung von Speicherplatz und Domainnamen

a) Digitalatelier Heibel berät den Auftraggeber ausführlich über Hostingmöglichkeiten und ist bereit mit schriftlicher Genehmigung des Kunden die administrativen und Anmeldeformalitäten beim Hoster zu übernehmen. Digitalatelier Heibel übernimmt jedoch keine Garantie für den Erfolg der Anmeldung.

b) Für alle rechtlichen Grundlagen, die die Vermittlung von Speicherplatz und Domainnamen betreffen, verweist Digitalatelier Heibel ausdrücklich auf die AGB des jeweiligen Webhosters / Providers.

c) Die mit einer Domainanmeldung verbundenen und providerbezogenen Kosten sind von Kunden zu tragen.

5. Änderungsverfahren

a) Beide Vertragspartner können jederzeit schriftlich Änderungen vorschlagen. Der Auftragnehmer berücksichtigt jeweils Anregungen und Änderungsvorschläge des Kunden, es sei denn dies wäre aus Gründen des Produktionsablaufes nicht mehr möglich. Digitalatelier Heibel unterrichtet den Kunden in jedem Fall über die Auswirkungen auf das Projekt. Sollte eine solche Abklärung die Projektentwicklung erheblich beeinflussen oder gegenüber den getroffenen Vereinbarungen inhaltliche Abweichung beinhalten, die zu erhöhten Produktionskosten führen, informiert Digitalatelier Heibel den Kunden über die Dauer und Kosten sowie die vorläufige Einschätzung der Realisierbarkeit und die Konsequenzen solcher Abklärung. Daraufhin hat der Kunde die Änderung schriftlich zu bestätigen.

6. Feststellung und Abnahme

a) Die Erstellung einer Internetpräsenz erfolgt durch Digitalatelier Heibel nach den Wünschen und Vorgaben des Kunden. Digitalatelier Heibel ist bemüht, den Auftrag zum im Vertrag vereinbarten Termin zu erfüllen.

b) Während der Fertigstellungsphase ist Digitalatelier Heibel berechtigt, dem Kunden einzelne Bestandteile der Website zur Teilabnahme vorzulegen.

c) Nach Fertigstellung der Internetpräsenz ist Digitalatelier verpflichtet, dem Kunden die Internetpräsenz entweder unter der vereinbarten Internetadresse (s.g. Domain) in das Internet zu stellen und zugänglich zu machen oder auf einem geeigneten Datenträger zur Verfügung zu stellen

d) Der Kunde ist zur Abnahme der Internetpräsenz verpflichtet, sofern die Website den vertraglichen Anforderungen entspricht.

e) Digitalatelier Heibel übernimmt jedoch keine Gewähr dafür, dass die Leistung einem von dem Kunden verfolgten bestimmten Zweck genügt.

f) Nach Einbindung in das Internet ist der Kunde aufgefordert, die veröffentlichten Inhalte zu kontrollieren. Liegen innerhalb einer Frist von 3 Werktagen keine Beanstandungen vor, so gilt die Leistung als abgenommen.

7. Wartung von Internetseiten

a) Wird vom Auftraggeber ein Wartungsvertrag zur Pflege der veröffentlichten Internetpräsenz abgeschlossen, ist Digitalatelier Heibel dafür verantwortlich, die Seiten des Kunden in den entsprechenden Zeiträumen nach Vorgaben des Kunden zu aktualisieren.

8. Angebote, Preise und Zahlungsbedingungen

a) Alle vom Digitalatelier Heibel unterbreiteten Angebote sind freibleibend und unverbindlich.

b) Anerkannte Zahlungsweise ist Rechnungsstellung

c) Eine Rechnung gilt auch dann als zugegangen, wenn sie via Fax oder Email an die vom Kunden bei Vertragsschluss mitgeteilte Faxnummer oder Emailadresse gesendet ist.

d) Nach Erteilung der Auftragsbestätigung, d.h. Vertragsabschluss hat der Kunde eine Abschlagzahlung von 50 % der vereinbarten Auftragssumme an Digitalatelier Heibel zu zahlen. Diese Anzahlung ist ohne Abzug innerhalb von 7 Werktagen nach deren Eingang beim Kunden zur Zahlung fällig.

e) Nach Fertigstellung des Projektes stellt Digitalatelier Heibel dem Kunden den Rest der vereinbarten Vergütung und alle Vergütungen für Mehraufwendungen in Schlussrechnung. Die Schlussrechnung ist ohne Abzug innerhalb 7 Werktagen nach deren Eingang beim Kunden zur Zahlung fällig.

f) Im Falle des Zahlungsverzuges (der Auftraggeber gerät im Verzug, wenn er fällige Rechnungen nicht spätestens 21 Tage nach Zugang einer Rechnung oder gleichwertigen Zahlungsaufforderung begleicht) erfolgt eine Zahlungserinnerung an den Kunden, sollte danach keine Zahlung erfolgt sein, ist Digitalatelier Heibel berechtigt für jede Mahnung eine Bearbeitungsgebühr von 5,- Euro zu berechnen, sowie bereits veröffentlichte Internetseiten des Kunden, die von Digitalatelier Heibel erstellt wurden, zu sperren.

9. Gewährleistung und Haftung

a) Für Mängel der Website haftet Digitalatelier Heibel nach Maßgabe der gesetzlichen Bestimmungen des

Kaufvertragsrechts.

b) Digitalatelier Heibel wird mehr als unerhebliche Störungen und Fehler unverzüglich beseitigen. Wir sind bemüht, erhebliche Beeinträchtigungen in angemessener Frist zu beseitigen.

c) Keine Gewährleistung begründen unerhebliche Beeinträchtigungen beim Datenabruf oder bezüglich der Daten (z.B.Schreibfehler), die den Gebrauch der Website nicht wesentlich beeinträchtigen.

d) Von der Gewährleistung ausgenommen sind auch Störungen, die aus Mängeln oder Unterbrechungen des Servers oder Kommunikationswege herrühren.

e) Für Inhalte, die der Kunde bereitstellt, ist Digitalatelier Heibel nicht verantwortlich. Insbesondere ist Digitalatelier Heibel nicht verpflichtet, die Inhalte auf mögliche Rechtsverstöße zu überprüfen.

f) Sollten Dritte Digitalatelier Heibel wegen möglicher Rechtsverstöße, die aus den vom Kunden übermittelten Inhalten der Internetpräsenz resultieren, in Anspruch nehmen, verpflichtet sich der Kunde, Digitalatelier Heibel von jeglicher Haftung freizustellen und Digitalatelier Heibel die Kosten zu erstatten, die wegen der möglichen Rechtsverletzung entstehen.

g) Digitalatelier Heibel übernimmt keine Gewähr für die richtige Wiedergabe der Webseiten sowie keine Garantie für identische Darstellung bei der Verwendung von unterschiedlicher Browsersoftware, es sei denn es fällt Digitalatelier Heibel grobe Fahrlässigkeit zur Last. Digitalatelier Heibel prüft die erstellten Web-Seiten auf ihre Funktionalität und Lauffähigkeit bei der Verwendung von unterschiedlicher Browsersoftware.

h) Wenn der Auftraggeber selbst oder eine von ihm bevollmächtigte Person selbst Eingriffe am Quelltext, Datenbankeinstellungen oder an den für die Funktionalität der Website benötigten Dateien (z.B. Java-Script, CSS) vornimmt, erlischt jeglicher Gewährleistungs- oder Haftungsanspruch. Der Arbeitsaufwand für die mit Fehlgriff seitens Kunden verbundenen Korrekturen wird dem Kunden in Rechnung gestellt.

i) Etwaige Gewährleistungsansprüche sowie sonstige Schadenersatzansprüche, welche mit der

Erfüllung der vertraglichen Verpflichtung in Verbindungen stehen, verjähren innerhalb von sechs Monaten.

§ 3 Fotodienstleistungen

1. Urheberrecht

a) Den im Auftrag von Digitalatelier gearbeitenden Fotografen steht das Urheberrecht an den Lichtbildern nach Maßgabe des Urheberrechtsgesetzes zu.

b) Die gewährten Nutzungsrechte treten erst nach vollständiger Bezahlung des vereinbarten Honorars an Digitalatelier Heibel in Kraft.

c) Der Besteller eines Bildes i.S. vom § 60 UrhG hat kein Recht, das Lichtbild zu vervielfältigen und zu verbreiten, wenn nicht die entsprechenden Nutzungsrechte übertragen worden sind. § 60 UrhG wird ausdrücklich abgedungen.

d) Bei der Verwertung des Bildmaterials muss der vom Digitalatelier Heibel vermittelte Fotograf, sofern nichts anderes vereinbart wurde, als Urheber des Bildes genannt werden. Eine Verletzung des Rechts auf Namensnennung berechtigt Digitalatelier Heibel zum Schadenersatz.

2. Überlassendes Bildmaterial

a) Die AGB gelten für jegliches dem Kunden überlassendes Bildmaterial, gleich in welcher technischen Form sie vorliegen.

b) Der Kunde erkennt an, dass es sich bei dem vom Digitalatelier Heibel gelieferten Bildmaterial um urheberrechtlich geschützte Lichtbildwerke i.S.v. § 2 Abs. 1 Ziff. 5 Urheberrechtsgesetz handelt.

c) Das überlassene Bildmaterial bleibt Eigentum des Digitalateliers Heibel, und zwar auch in dem Fall, dass Schadenersatz hierfür geleistet wird.

d) Der Kunde hat das Bildmaterial sorgfältig und pfleglich zu behandeln.

e) Der Kunde hat das Bildmaterial nach Eingang auf Vollständigkeit und Mängelfreiheit zu überprüfen. Der Kunde ist verpflichtet, die Reklamationen, die den Inhalt der gelieferten Sendung, Qualität oder Zustand des Bildmaterials betreffen, innerhalb von 24 Stunden nach Erhalt der Sendung, bzw. nach Datenabruf oder –übermittlung schriftlich anzuzeigen. Anderenfalls gilt das

Bildmaterial als ordnungsgemäß, vertragsgemäß und wie verzeichnet zugegangen. Die bemängelten Bilder müssen unverzüglich an Digitalatelier Heibel zurückgegeben werden. Unterbliebene, unvollständige oder nicht fristgerechte Mängelrügen schliessen den Einwand, die Lieferung sei unvollständig oder mangelbehaftet gewesen, sowie eine Haftung von Digitalatelier Heibel für eventuell bereits entstandene oder entstehende Kosten aus.

3. Nutzungsrechte

a) Überträgt das Digitalatelier Heibel Nutzungsrechte an Bildmaterial, ist – sofern nicht ausdrücklich etwas anderes vereinbart wurde – jeweils nur das einfache Nutzungsrecht (die einmalige Nutzung des Bildmaterials zu dem vom Kunden angegebenen Zweck und in der Publikation und in dem Medium oder Datenträger, welche/-s/-n der Kunde angegeben hat oder welche/-s/-r sich aus dem Umständen der Auftragserteilung ergibt) übertragen.

b) Ausschließliche Nutzungsrechte, medienbezogene oder räumliche Exklusivrechte oder Sperrfristen müssen gesondert vereinbart werden.

c) Eigentumsrechte werden nicht übertragen. Ungeachtet des Umfangs der im Einzelfall eingeräumten Nutzungsrechte bleibt Digitalatelier Heibel berechtigt, die Bilder im Rahmen seiner Eigenwerbung zu verwenden.

d) Jede über Absatz a) hinausgehende Nutzung, Verwertung, Vervielfältigung, Verbreitung der Veröffentlichung ist erneut honorarpflichtig und bedarf der vorherigen Zustimmung des Bildautors. Das gilt insbesondere für: eine Zweitverwertung oder Zweitveröffentlichung, insbesondere in Sammelbänden, produktbegleitenden Prospekten, bei Werbemaßnahmen oder bei sonstigen Nachdrucken; die Speicherung, Vervielfältigung oder Duplizierung des Bildmaterials auf Datenträgern aller Art (z.B. magnetische, optische oder elektronische Trägermedien wie CD-Rom, DVD, USB-Stick, Disketten, Festplatten etc.), soweit dieses nicht nur der technischen Verarbeitung des Bildmaterials gem. § 3, Abs. 2, a AGB dient; die Weitergabe des digitalen Bildmaterials im Wege der Datenfernübertragung oder auf Datenträgern, die zur öffentlichen Wiedergabe auf Bildschirmen oder zur Herstellung von Hardcopies geeignet sind.

e) Die Verbreitung von Bildern des Digitalateliers Heibel im Internet und in Intranets, in Online-Datenbanken, in elektronischen Archiven, die nicht nur für den internen Gebrauch des Auftraggebers bestimmt sind, ist nur aufgrund einer besonderen Vereinbarung zwischen dem Digitalatelier Heibel und dem Auftraggeber gestattet.

f) Eine Nutzung der Bilder ist grundsätzlich nur in der Originalfassung zulässig. Jede Änderung oder Umgestaltung (z.B. Montage, fototechnische Verfremdung) und jede Veränderung bei der Bildwiedergabe (z.B. Veröffentlichung in Ausschnitten) bedarf der vorherigen Zustimmung des Digitalateliers Heibel. Hiervon ausgenommen ist z.B. lediglich die Beseitigung ungewollter

Unschärfen oder farbliche Schwächen mittels elektronischer Retusche. Auch darf das Bildmaterial nicht abgezeichnet, nachgestellt fotografiert oder anderweitig als Motiv benutzt werden.

g) Die Übertragung und Einräumung der vom Auftraggeber erworbenen Nutzungsrechte an Dritte, auch auf andere Konzernoder Tochterunternehmen, bedarf der schriftlichen Zustimmung des Digitalateliers Heibel.

4. Honorar, Ausfallhonorar und Nebenkosten

a) Es gilt das vereinbarte Honorar - für die Herstellung des Bildmaterials wird ein Honorar als Stundensatz, Tagessatz oder vereinbarte Pauschale zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer berechnet. Ist kein Honorar vereinbart worden, bestimmt es sich nach der jeweils aktuellen Bildhonorarübersicht der Mittelstandsgemeinschaft Foto-Marketing (MFM)

b) Durch den Auftrag anfallende Nebenkosten (Reisekosten, Modellhonorare, Requisiten, Spesen etc.) sind vom Auftraggeber zu tragen.

c) Anerkannte Zahlungsweise ist Rechnungsstellung

d) Eine Rechnung gilt auch dann als zugegangen, wenn sie via Fax oder Email an die vom Kunden bei Vertragsschluss mitgeteilte Faxnummer oder Emailadresse gesendet ist.

e) Fällige Rechnungen sind innerhalb von 7 Werktagen ohne Abzug zu zahlen

f) Im Falle des Zahlungsverzuges (der Auftraggeber gerät im Verzug, wenn er fällige Rechnungen nicht spätestens 21 Tage nach Zugang einer Rechnung oder gleichwertigen Zahlungsaufforderung begleicht) erfolgt eine Zahlungserinnerung an den Kunden, sollte danach keine Zahlung erfolgt sein, ist Digitalatelier Heibel berechtigt für jede Mahnung eine Bearbeitungsgebühr von 5,- Euro zu berechnen.

g) Hat der Auftraggeber dem Digitalatelier Heibel keine ausdrücklichen Weisungen hinsichtlich der Gestaltung der Lichtbilder gegeben, so sind Reklamationen bezüglich der Bildaufassung sowie der künstlerisch-technischen Gestaltung ausgeschlossen. Wünscht der Auftraggeber während oder nach der Aufnahmeproduktion Änderungen, so hat er die Mehrkosten zu tragen. Digitalatelier Heibel behält den Vergütungsanspruch für bereits begonnene Arbeiten.

h) Wird die für die Durchführung des Auftrages vorgesehene Zeit aus Gründen, die Digitalatelier Heibel nicht zu vertreten hat, wesentlich überschritten, so erhöht sich das Honorar, sofern ein Pauschalpreis vereinbart war, entsprechend. Ist ein Zeithonorar vereinbart, erhält Digitalatelier

Heibel auch für die Wartezeit den vereinbarten Stunden- oder Tagessatz, sofern nicht der Auftraggeber nachweist, dass dem Digitalatelier Heibel kein Schaden entstanden ist. Bei Vorsatz oder Fahrlässigkeit des Auftraggebers kann Digitalatelier Heibel auch Schadenersatzansprüche geltend machen.

i) Ausfallshonorar bis 24 Stunden vor Auftragsbeginn 50% vom vereinbarten Honorar, danach 100 %

5. Schutzrechte Dritte

a) Der Auftraggeber versichert, dass er an allen dem Digitalatelier Heibel übergebenen Vorlagen das Vervielfältigungs- und Verbreitungsrecht sowie bei Personenbildnissen die Einwilligung der abgebildeten Personen zur Veröffentlichung, Vervielfältigung und Verbreitung besitzt. Ersatzansprüche Dritter, die auf der Verletzung dieser Pflicht beruhen, trägt der Auftraggeber.

b) Digitalatelier Heibel übernimmt keine Haftung für die Art der Nutzung seiner Bilder. Der Auftraggeber ist dafür verantwortlich, dass durch die Art der Nutzung keine Persönlichkeitsrechte, Urheberrechte oder sonstigen Rechte Dritter verletzt werden.

6. Haftung und Schadenersatz

a) Für die Verletzung von Pflichten, die nicht in unmittelbarem Zusammenhang mit wesentlichen Vertragspflichten stehen, haftet Digitalatelier Heibel für sich und seine Erfüllungsgehilfen nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit. Das gilt auch für Schäden, die aus einer positiven Vertragsverletzung oder einer unerlaubten Handlung resultieren.

b) Für Schäden an Aufnahmeobjekten haftet Digitalatelier Heibel – wenn nichts anderes vereinbart wurde, nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit. Die Haftung des Digitalatelier Heibel ist in jedem Fall auf maximal die Höhe des Auftragswertes begrenzt.

c) Geht das vom Digitalatelier Heibel zur Verfügung gestellte Bildmaterial im Risikobereich des Auftraggebers verloren, ist eine evtl. Ersatzlieferung, bzw. Zusendung einer Kopie (falls vorhanden gemäß § 3, Abs. 6 (d) dieser AGB) des Bildmaterials erneut in voller Höhe honorarpflichtig.

d) Digitalatelier Heibel verwahrt das im Auftrag erstellte Bildmaterial sorgfältig. Er ist berechtigt, aber nicht verpflichtet, vom ihm aufbewahrte Originale nach 6 Monate seit Beendigung des Auftrags zu vernichten.

e) Bei unberechtigter Nutzung, Veränderung, Umgestaltung oder Weitergabe eines Bildwerkes haftet der Auftraggeber für alle Schäden, welche dem Digitalatelier Heibel entstehen. Digitalatelier Heibel ist berechtigt, eine Vertragsstrafe in Höhe des fünffachen vereinbarten oder, mangels Vereinbarung,

des vierfachen üblichen Nutzungshonorars (MFM) zu fordern, mindestens jedoch 400,- Euro pro Bild und Einzelfall. Die Geltendmachung eines weitergehenden Schadenersatzanspruchs bleibt hiervon unberührt.

§ 4 Datenschutz

1. Vertraulichkeit, Aufklärungspflicht

a) Beide Vertragspartner verpflichten sich selbst sowie ihre Mitarbeiter und beigezogene Personen, während der gesamten Laufzeit der Geschäftsbeziehung für den Geschäftsverkehr erforderliche personenbezogene Daten, sämtliche vertrauliche sowie alle nicht allgemein bekannten Unterlagen und Information vertraulich zu behandeln und nicht gegenüber Dritten zu offenbaren oder anderweitig zu verwenden. Diese Pflicht bleibt, solange daran ein berechtigtes Interesse besteht, auch nach der Beendigung der Geschäftsbeziehung aufrecht.

b) Beide Vertragspartner sind zu gegenseitiger Aufklärung über alle Umstände verpflichtet, welche das Arbeitsergebnis beeinflussen könnten.

2. Datenschutzerklärung

a) Grundsätzlich können Sie unser Internetangebot aufrufen, ohne uns personenbezogene Daten mitzuteilen. Es steht Ihnen jederzeit frei, sich zu entscheiden, ob Sie uns Ihre Daten mitteilen möchten. Sofern Sie über unsere Internetseiten mit uns in Kontakt treten, so ist die Angabe von personenbezogenen Daten notwendig. Bei diesen Daten handelt es sich bspw. um Ihren Namen, Ihre Anschrift, Ihre E-Mail-Adresse.

b) Für den Fall, dass Sie Leistungen Dritter in Anspruch nehmen, gelten ausschließlich die Datenschutzbedingungen dieser Dritter. Digitalatelier Heibel überprüft die Datenschutzbedingungen Dritter nicht.

c) Änderungen dieser Datenschutzerklärung

Digitalatelier Heibel behält sich vor, diese Datenschutzerklärung gegebenenfalls entsprechend künftigen Änderungen bei der Verwendung Ihrer persönlichen Daten anzupassen.

d) Auskunft, Widerruf - Ihre Einwilligungserklärung zur Erhebung, Nutzung und Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten kann jederzeit mit Wirkung für die Zukunft durch Versand einer E-Mail an post@digitalatelier.de widerrufen werden. Unter dieser Adresse können Sie auch jederzeit gespeicherten Daten ändern oder löschen lassen.

3. Verantwortliche Stelle

Verantwortliche Stelle im Sinne des Bundesdatenschutzgesetzes ist das Digitalatelier, Inh. J. Heibel, Erbacher Landstr. 32, 65347 Eltville-Hattenheim, Deutschland.

§ 5 Cookies

Beim Besuch auf unseren Seiten setzen wir gelegentlich Cookies ein, kleine Textdateien, die auf Ihrem Rechner abgelegt werden und die Ihr Browser speichert. Dabei werden sog. Session-Cookies Sitzungs-Identifikationsnummern gespeichert, welche dazu benutzt werden, die richtige Darstellung sowie Funktionalität unserer Internetpräsenz zu ermöglichen. Diese Cookies werden nach dem Beendigung Ihres Browserprogramms wieder gelöscht. Unsere Cookies richten auf Ihrem Rechner keinen Schaden an und enthalten keine Viren.

§ 6 Schlussbestimmungen / Rechtswahl / Gerichtstand

1. Es gilt das recht der Bundesrepublik Deutschland als vereinbart, und zwar auch bei Leistungen und Lieferungen ins Ausland.

2. Die etwaige Ungültigkeit bzw. Unwirksamkeit einer oder mehrerer Bestimmungen dieser AGB berührt nicht die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen. Ungültige Bestimmungen sind durch eine sinnentsprechende wirksame Bestimmung zu ersetzen, die der angestrebten Regelung wirtschaftlich und juristisch am nächsten kommt. Gleiches gilt bei Auftreten Digitalatelier Heibel - Fotografie und Webdesign eventueller ausfüllungsbedürftiger Lücken.

3. Gerichtsstand und Erfüllungsort ist, soweit gesetzlich zulässig, Rüdesheim am Rhein.